

CK Geotour Zdeněk Kukal



Vaší parketou je Kololoď. Dost lidí, co jezdí na kole, o ní aspoň zaslechlo. Rekněte o této vaší hlavní specializaci pár slov našim čtenářům.

Kololoď je náš originální program, který jsme poprvé uvedli v roce 1999 jako světovou novinku. Jde o kombinaci plavby tradiční dřevěnou jachtou a ježdění na kole zejména po ostrovech chorvatského Jadranu. Na lodi s posádkou máte k dispozici veškeré zázemí – kajuty k bydlení, sprchy, kuchyni s lodním kuchařem, který připravuje místní speciality. Z lodi vyrážíte na denní výlety na kole, nejčastěji na druhou stranu ostrova, kde na vás loď zase počká.

Dá se nějak charakterizovat typický klient vaší CK?

Rád si užije nejen ježdění na kole, ale i příjemné věci, které s tím souvisejí. Nežene se bezhlavě k cíli, ale zastaví se tu na sklenku dobrého místního vína, tam na mořskou koupel v opuštěné zátocce, jinde na nějakou místní kulinářskou specialitu. Kochá se. Promenádní jízdu v klidu projede historické městečko na trase. Klidně zastaví, aby prozkoumal zajímavé stavby, přírodní útvary anebo se dal do řeči s místními – ostrovany. Typický účastník Kololodi je zvyklý na dobré služby a na podrobné informace nad mapou od průvodce akce. Cení si však své svobody a nezávislosti. Na základě informací, svých schopností, momentální nálady a cyklistického zaměření (silnice, MTB) se sám rozhodne, kterou variantu denní trasy zvolí. Stádový (nebo hejnový) reflex mu většinou chybí. Náš typický klient je zkušený, zcestovalý, často si organizuje jiné výlety sám, tedy bez cestovní kanceláře. Právě proto dokáže ocenit jedinečnou kombinaci plavby lodí a ježdění na kole, a to ve velmi atraktivním prostředí.

Změnil se za poslední roky váš typický zákazník?

Ano. Dřív si skoro všichni dělali u snídaně na lodi chleby, které pak pojídali v poledne v příkopu u cesty. Teď už většina lidí ráda stráví čas oběda v nějakém sympatickém místním Slow-foodu, nejlépe s výhledem z výšky na moře. Taky roste zájem o dopravu z Česka autobusem našeho smluvního dopravce s kolovletem.

Zkuste charakterizovat cílovou skupinu, pro kterou cyklistické zájezdy připravujete, jejich úroveň vybavení a náročnost.

Aktivní a úspěšní lidé, vzdělaní nebo bystří od přírody, většinou slušně vybavení, přizpůsobiví, připravení na improvizaci, kterou někdy plavba může přinést. Neformální, nemají rádi škrobené pompézní akce, ale rádi užívají života. Mají rádi změnu a kontrasty. Jsou schopni dát patnáct tisíc za týdenní ubytování v malé kajutě s palandou, i když by za stejnou cenu mohli dostat luxusní all inclusive v subtropickém hotelu – vidí jiné hodnoty. Oceňují osobní a přitom přátelsky neokázalé služby.

Co dalšího mají od zajištění zájezdu vaší CK zákazníci očekávat, co naopak očekávat nemají?

Očekávat mohou profesionální služby na základě naší mnohaleté zkušenosti a stabilizovaného týmu průvodců. Kololoď neustále vylepšujeme. Mapy nejsou moc dobré, doplňujeme je tedy naším systematickým terénním průzkumem. S místními kapitány a posádkami nás poji dlouholeté přátelsko-obchodní vztahy, které jsou základem dobrých služeb na lodi. Vůbec nejdůležitější je dobré jídlo!

Co dál můžeme slíbit? Romantiku staré voňavé dřevěné lodi a zároveň efektivitu – jen minimum čekání a „hluchých míst“. Žádné přenašení zavazadel, jízdu nalahko – vše ostatní zůstane v kajutě. Velkou flexibilitu programu, tj. možnost výběru z více možností. Krásnou krajinu, pestré a nezabetonované pobřeží ostrovů s přírodními cestami. Zpravidla velmi malý provoz aut.

Naproti tomu by naši budoucí zákazníci rozhodně neměli čekat na lodi stewardy v livrejích, jezdící schody a dokonalé soukromí velmi prostorných, zvukově izolovaných kajut. Neměli by počítat se servisem svého kola během plavby. A neměli by očekávat, že se plavební plán podaří vždy uskutečnit na 100% – moře je někdy nepředvídatelné a přizpůsobit se občas musíme my.

Jaký bod z nabídky patří k vaší chloubě? Na co byste rádi upozornili a proč?

Kololoď je celá jedinečná, a to i ve světovém měřítku. Plují s námi nejen Češi a Slovinci, ale třeba i Norové a Britové. A dokonce Chorvati, kteří s námi poznávají krásy své vlastní země. Od roku 1999 jsme nezrušili ani jeden zveřejněný zájezd – to je mezi českými CK výjimečné. Podívejte se na náš web – většina zájezdů je obsazených už teď, začátkem března.

Vašemu Geotouru je právě 19 let. Jaké jsou vaše podnikatelské zásady a tipy?

Nejdůležitější je mít originální nápad a věřit, že se prosadí, i když to zpočátku nemusí být lehké. Neustále zvažovat možnosti budoucího vývoje, zkrátka dívat se aspoň o rok – dva napřed. Žádné spekulace, žádné půjčky, žádná auta na leasing. Výhradně vlastní finanční zdroje. Není nutno růst za každou cenu. Nemlžit v cenách, nelíčit věci v různých barvách, splnit očekávání zákazníka (neli předčít). A moct být přesvědčen, že to, co nabízím, je opravdu dobré.

Jaká je podle vás hlavní výhoda cestování s cestovní kanceláří?

V našem případě ani není možné zorganizovat ježdění na kole po ostrovech soukromě a nezávisle. Respektujeme však lidskou individualitu a těší nás, když nám lidi řeknou, že ještě nebyli s cestovkou a že se jim to s námi přesto líbilo, protože se necítili nijak omezení nebo voděni za ručičku.

Co byste poradil našim čtenářům a vůbec potencionálním klientům, jak by si měli zájezd vybírat, aby nebyli zklamáni či překvapeni?

Informace ke konkrétnímu zájezdu si pečlivě nastudujte. Nekompromisními a konkrétními dotazy odhalte všechna možná úskalí, např. možné skryté příplatky nebo neznalost místa či programu. I ten, kdo vám zájezd prodává, o něm musí být podrobně informován. Znáte-li pár lidí, co mají s danou CK dobrou zkušenost, máte napůl vyhráno.

Doporučili byste svým klientům před cestou nějakou speciální přípravu?

Především je nutný důkladný servis bicyklu. Ostatní půjde samo.

Jaký zájezd, lokalita a způsob cestování vám osobně přirostl k srdci a proč?

Jadranské ostrovy kololodí. To není obchodní latina, to je fakt. Pořád nás to baví a už teď se nemůžu osobně dočkat, až zase – jako průvodce – na loď začátkem května vyrazím.

I ve světovém srovnání je na Jadranu jedinečně pestré prostředí pro ježdění na kole, kololoď je pak tou nejlepší dopravní kombinací pro trávení volného času.