



Jadranské kololodění

text a foto Zdeněk Kukul, majitel CK Geotour a vynálezce programu KOLOLOŽ

Jak vás napadlo spojit kolo a loď?

Od první půlky devadesátých let jsme pořádali plavby na tradičních dřevěných lodích po chorvatském Jadranu. A protože máme rádi kolo, od počátku v nás hlodala myšlenka: Co takhle po ostrovech jezdit na kole a loď mít jako pohyblivou základnu? V roce 1999 jsme nápad proměnili ve skutečnost.

Kolik lidí s Geotourem na kololodi dosud vyplulo? A víte už, kolik jich bude letos?

Brzy uvítáme desetitisíců „kololodníka“. Letos s námi vypluje přes patnáct set lidí. Podíl těch, kteří s námi plují podruhé, nebo ještě vícrát, je skoro 80%. Z jednoho termínu před 14 lety na jedné lodi, naší milé Silvě, jsme se dostali k padesáti termínům na sedmi lodích různých velikostí a standardů.

Ale ve vaší nabídce vidím jen něco přes třicet termínů a pět lodí.

Mnoho plavebních termínů se ve veřejné nabídce vůbec neobjeví. Jsou to plavby na zvláštní objednávku – připravujeme je pro party přátel, kluby, firmy a jiné cestovní kanceláře nebo agentury. Loď ve veřejné nabídce je letos pět, další dvě ověřujeme nevěřejně.

Takže ty dobré lodě pak koupíte?

Ne, žádné lodě nekupujeme, všechny patří našim chorvatským partnerům. My se soustředíme na přípravu vlastního programu, ostatní – lodě, autobusy – najímáme od profesionálů, se kterými dlouhodobě, systematicky pracujeme. Dobré lodě se musejí napevno domluvit skoro rok dopředu. Proto jdeme „na jistotu“ a naplánujeme na další rok jen tolik kololodních termínů, kolik víme, že určitě prodáme. Tak můžeme zaručit našim chorvatským partnerům – majitelům lodí – i našim českým zákazníkům, že se všechny zájezdy opravdu odjedou, tedy vlastně odplují. Od roku 1999 jsme nezrušili ani jeden ze zveřejněných a naplánovaných zájezdů, což je mezi českými cestovkami výjimečné. Vše tak může být v předstihu pořádně připraveno, zajištěno a provázáno. Energii a peníze investujeme do služeb poskytnutých našim zákazníkům a do přípravy vlastního programu a jeho vylepšování. Za reklamu, za shánění lidí k obsazení našich zájezdů utrácet nemusíme.

Získáváte zákazníky různými slevami?

Dělá se to často. Ale u nás platí: žádné first minute, žádné last minute ani jiné slevy. Považoval bych to za nefér vůči těm, kteří si zájezd koupí za normální cenu – ti by pak museli tyto slevy dotovat. Takhle může být



poměr ceny a výkonu výhodný pro všechny. Chcete-li si skutečně vybrat termín, plavební cestu i loď, je vhodné se přihlásit dřív – teď v březnu už místa podle vašich představ být vždycky nemusejí. Výhodou včasného přihlášení je tedy možnost většího výběru.

A co máte letos nového?

Pátou loď v nabídce a Pátou plavební cestu, kterou korunujeme naše „pokrytí“ Jadranu. Na pěti cestách s pevným plavebním plánem a k tomu na objevitelských cestách bez pevného itineráře tak můžete poznat doslova vše zajímavé z jadranských ostrovů i vybraných míst pobřeží – od Kvarneru až za Dubrovník. ■